



annabac

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annabac rejoint le portefeuille d'Alpaga Média !

Les éditions Hatier signent avec la régie et agence conseil Alpaga Média un partenariat pour la commercialisation des emplacements publicitaires d'annabac, sa célèbre marque d'annales de révision.

C'est en voulant répondre à un besoin des acteurs du supérieur de mieux communiquer auprès des étudiants et jeunes diplômés que trois jeunes entrepreneurs ont décidé en 2013 de créer une régie publicitaire dédiée à ces cibles, Alpaga Média. En s'appuyant sur un ensemble de médias développé en interne (Le Petit Juriste, Le Guide des Jeunes Diplômés, etc.) et de médias externes (le Journal des Grandes Écoles et Universités, Jactiv.Ouest-France notamment) sélectionnés pour leur puissance auprès des jeunes, Alpaga Média est devenu en quelques temps une référence dans le marketing des écoles de commerce, d'ingénieurs et autres entités de l'éducation (500 000 exemplaires de journaux étudiants distribués dans 800 campus).

Aujourd'hui, Alpaga Média, qui s'est repositionnée en agence afin de faire profiter ses clients de son expertise, vient de signer un partenariat de long-terme avec Annabac, connu chez les lycéens pour ses annales de révisions du baccalauréat. Annabac s'est aussi doté d'un site de révisions en ligne et d'applications mobiles, s'adaptant ainsi aux nouveaux usages des lycéens.

"Nous sommes très heureux de **ce partenariat** dans la

mesure où il va permettre aux écoles de profiter d'un ensemble d'outils puissants pour communiquer directement auprès des lycéens, une cible très difficile à toucher" se réjouit Augustin Mercier, fondateur d'Alpaga Média.

De son côté, la directrice marketing parascolaire et jeunesse des éditions Hatier, Camille Cordonnier, explique que "**le fort trafic qualifié sur la plateforme internet représente une exceptionnelle opportunité pour les écoles post-bac et organismes de préparation qui ont grand besoin de se faire connaître auprès des futurs bacheliers**". Elle ajoute que "**le choix de placer ses supports entre les mains d'Alpaga Média représente un choix logique au vu du marché auquel la régie conseil s'adresse et de son expertise de la communication des acteurs du supérieur**".

En plus de l'édition papier où l'annonceur peut y réaliser une insertion publicitaire, c'est tout un pan digital qui a été développé pour permettre aux écoles de travailler leur notoriété et développer le recrutement de leurs futurs étudiants : native advertising, référencement, display, newsletter, etc.



A propos d'Alpaga Média :

www.alpaga-media.com

Alpaga Média, rachetée l'été 2014 par le Groupe Leaders League, est une agence conseil spécialisée dans le marketing et la communication des acteurs de l'éducation dont les grandes écoles.

En s'appuyant sur un portefeuille de solutions (vidéos, community management, production de contenus, etc.) et d'une sélection de supports plurimédia (sites internet, emailing, réseaux sociaux, journaux/magazines papier, etc.), Alpaga Média accompagne également des entreprises dans leur communication auprès des candidats (étudiants du supérieur et executives).

Quelques clients : HEC Paris, ESCP Europe, Concours Passerelle, Ecricome, Kaplan, ESG, Centrale Marseille, Allianz

Quelques supports : Journal des Grandes Ecoles et Universités, Le Guide des Jeunes Diplômés, J'activ.Ouest-France

Quelques chiffres : 500K exemplaires de journaux étudiants distribués/an dans 800 campus, 1,5M d'emails d'étudiants qualifiés, 250 000 fans et followers sur les réseaux sociaux, 1,3M VU/mois

Contact presse : Augustin Mercier, cofondateur | Tél. : 01 45 02 26 27 | contact@alpagamedia.com

A propos d'Annabac (Les éditions Hatier) :

www.annabac.com

Annabac est le leader des annales de révisions du brevet et du baccalauréat en France. Sa plateforme permet aux élèves de profiter d'exercices et de contenus pédagogiques. La marque, aujourd'hui générique, permet aux écoles et entreprises de surfer sur les différents média afin de toucher les collégiens et lycéens : print, site web, application mobile, emailing et newsletter.

Quelques chiffres: Plus de 400 000 ouvrages annabac/annabrevet commercialisés/an, 450K VU/mois, 2M de pages vues/mois, 30 000 fans sur Facebook.

